



Beleid inzake productrangschikking

Bij KIABI willen we u een transparante winkelervaring bieden. In dit Beleid inzake productrangschikking wordt uitgelegd hoe we producten op ons platform rangschikken, zodat u snel kunt vinden wat u zoekt.

1. Soorten rangschikking

We gebruiken verschillende soorten rangschikkingen om u de producten te presenteren:

- **Handmatige rangschikking:** Het kan voorkomen dat we bepaalde producten als eerste weergeven in specifieke categorieën. Deze rangschikking kan gebaseerd zijn op commerciële overeenkomsten met onze partners (gesponsorde merchandising).
- **Automatisch rangschikking:** We gebruiken prestatiecriteria (verkoopcijfers, beoordelingen) en beschikbaarheidscriteria (voorraad) om bepaalde producten automatisch te rangschikken. Op die manier kunnen we u de populairste en beschikbare producten tonen.
- **Rangschikking op relevantie:** De meest gebruikelijke rangschikking is gebaseerd op de relevantie voor uw zoekopdracht. We houden rekening met de zoekwoorden die u gebruikt om u de producten te tonen waarin u waarschijnlijk de meeste interesse hebt.

2. Algemene rangschikkingscriteria

Over het algemeen wordt er bij het rangschikken van producten rekening gehouden met de volgende elementen:

- **Relevantie van de zoekwoorden:** De producten waarvan de beschrijving het beste overeenkomt met uw zoekopdracht, worden uitgelicht.
- **Populariteit van het product:** Populaire producten met goede beoordelingen en een goede verkoophistorie worden eerder weergegeven.
- **Beschikbare voorraad:** We geven de voorkeur aan producten die direct beschikbaar zijn en snel geleverd kunnen worden.
- **Advertenties:** Bepaalde producten kunnen onder de aandacht worden gebracht door middel van advertenties (retailmedia). Deze producten zullen duidelijk als zodanig worden geïdentificeerd.

3. Filters en zoekopties

De producten die op de Marketplace worden aangeboden, worden weergegeven per productcategorie, op basis van thematische selecties (nieuwe producten, seizoensgebonden producten, evenementen, promotie-evenementen, enz.) of op basis van een zoekopdracht op zoekwoorden door de gebruiker.



Bij het zoeken naar een product, hetzij via de zoekbalk, hetzij via de productcategorieën, worden de weergegeven producten door een algoritme gesorteerd op basis van hun relevantie voor de behoefte van de klant.

U kunt uw zoekopdracht verfijnen met behulp van de filters op onze website. U kunt filteren op:

- Aanbiedingen
- Merk
- Verkoper
- Prijs (minimale en maximale)
- Stijl
- Beschikbaarheid
- Levertijd

4. Concurrentie tussen aanbiedingen: Buy Box en Choice Box

Indien meerdere verkopers hetzelfde product aanbieden, gebruiken we een 'Buy Box' en 'Choice Box' om te bepalen welke verkoper wordt uitgelicht.

- Buy Box: De verkoper die voor de Buy Box wordt geselecteerd, wordt uitgelicht om uw aankoop te vergemakkelijken. De volgende criteria worden hiervoor in aanmerking genomen, met de aangegeven wegingen:

- Prijs van het product: 50%
- Verzendkosten: 30%
- Levertijd (voorbereiding + levering): 20%

- Choice Box: Een verkoper die niet voor de Buy Box wordt geselecteerd, kan worden opgenomen in de Choice Box. De producten worden vervolgens gerangschikt op basis van hun score, waarbij dezelfde criteria worden gehanteerd als voor de Buy Box.

Wanneer het product van de verkoper concurreert met dat van KIABI, wordt het product van KIABI uitgelicht.

5. Transparantie

We verbinden ons ertoe u op de hoogte te brengen van elke preferentiële of prioritaire verwijzing van een product, in overeenstemming met de geldende regelgeving.

6. Aanbevelingssysteem voor producten

KIABI maakt gebruik van een aanbevelingssysteem om u producten aan te bieden waarin u mogelijk geïnteresseerd bent. Dit systeem is gebaseerd op uw browsegeschiedenis, productinformatie en het koopgedrag van andere klanten.

U heeft het recht om de instellingen van dit systeem te wijzigen en niet-gepersonaliseerde aanbevelingen te kiezen. Om deze rechten uit te oefenen, kunt u uw cookies verwijderen of uw browsegegevens rechtstreeks in uw browser beheren.



Producten die deel uitmaken van een commercieel partnerschap of een betaalde plaatsing worden duidelijk aangeduid als 'Gesponsord' of 'Partners'.