



# Kiabi International development

**KIABI**  
la mode à petits prix



# Bienvenue dans la famille KIABI

« Depuis 1978, KIABI accompagne toutes les familles dans tous leurs moments de vie. La clé de notre succès ? Notre singularité sur la planète mode ! Notre modèle est unique en son genre, avec un rapport qualité/prix/style inégalé, doublé d'une expérience shopping familiale et accessible et d'un savoir-faire spécifique sur les partenariats depuis 2005. Mais surtout chez KIABI, nous faisons un métier que nous aimons avec des gens que nous aimons pour des gens que nous aimons. Nos ambitions pour les années à venir sont fortes. Grâce à l'engagement de nos 100 partenaires dans le monde entier et demain à de nouvelles collaborations, nous développerons notre présence au plus près des familles, en omnicanale en s'appuyant sur notre stratégie digitale puissante. Avec nos partenaires, nous co-construisons ensemble un modèle le plus adapté selon les pays. « Notre objectif ? Vous faire profiter de l'accompagnement d'un groupe familial solide et expérimenté (Auchan, Leroy Merlin, Décathlon, Kiabi...) vous faire vivre une expérience unique et vous accompagner pour faciliter la vie des familles en tissant ensemble une mode responsable et des solutions durables.



François **HAIMEZ**,  
Leader International  
KIABI

Bienvenue dans la famille KIABI. »





# KIABI en chiffres



**2**

md d'euros de CA  
en 2021

**98%**

de nos partenaires  
sont satisfaits de la relation  
avec notre enseigne (Etude  
réalisée en France en 2020)



**546**

points de contact  
dans le monde



**10.000**

collaborateurs  
1 équipe dédiée  
à l'international



**2005**

Premier Partenariat  
en Franchise



**22**

millions de clients  
dans le monde



**24**

pays



**277**

millions de pièces vendues

# Notre rêve collectif: Kiabi en 2030

Notre démarche Vision, co-construite par nos 10.000 Kiabers, guide nos actions, nos priorités et nos décisions. Cette ligne d'horizon optimiste, positive, innovante, singulière, transformante nous donne du souffle pour rêver ensemble du « KIABI du futur ». Notre ambition ? Devenir la marque de mode omnicanale préférée des familles, partout dans le monde et demain une plateforme de mode responsable qui facilite la vie de nos clients.



## FACILITONS LA VIE DES FAMILLES ET TISSONS ENSEMBLE UNE MODE RESPONSABLE ET DES SOLUTIONS DURABLES



**Devenons la marque préférée des familles**

#Signature relationnelle  
#Inclusivité # Connaissance client



**Soyons commerçant local**

#Autonomie #Entrepreneur  
#Diversification  
des modèles de commerce



**Démocratisons des produits et services à impact positif**

#Co-création #Durable  
#Justes petits prix



**Devenons des Kiabers entrepreneurs ouverts sur notre écosystème**

#Animation locale #Partenariat  
#Communauté



**La mode Kiabi, c'est plus que de la mode**

Nous sommes conscients que nous devons repenser une mode capable de concilier plaisir, petit prix et respect de la planète. Nous avançons vers cet équilibre aussi vite que possible #modeplusdurable

Nous sommes humains et citoyens. C'est pour cela que nous agissons chaque jour, toutes les preuves sont là :  
ACTS FOR A BETTER WORLD.



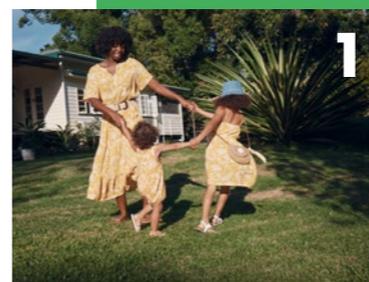
# ACTS

**NOS 3 PILIERS**

**Construire un monde plus respectueux de l'environnement**

L'éco-conception au cœur de nos collections :

- Des matières plus durables
- Economiser 10 litres d'eau par jean.
- Générer 0 déchet de tissu avec le Zero waste design
- Moins de transports aériens
- Bye bye le plastique
- Bien entretenir son textile, ça joue aussi
- Bien gérer la fin de vie du produit, ça compte aussi
- Penser la mode d'abord pour vous, preuves à l'appui



Compenser notre impact sur l'environnement avec notre partenariat avec Reforest'Action.

**Mieux nous adapter aux besoins de chacun**

Penser la mode d'abord pour vous !

- La mode à petits prix, notre ADN
- La mode tendance ne s'arrête pas au 38 mais va jusqu'au 4XL
- Des vêtements faciles à enfiler
- Être là quand la mode est un peu plus que de la mode #OctobreRose
- C'est le magasin qui s'adapte à vous, pas l'inverse



**Agir pour les plus démunis**

S'engager concrètement pour les plus démunis

- Créer des emplois aussi pour les personnes en réinsertion
- Soutenir les initiatives de nos KIABERS



KIABI EUROPE SAS RCS Lille Métropole 83 344 103 270. Prix maximum conseillé. Du 17 au 30 août 2022. \*SWAGT FILLE Réf. 28342, 37%, coton, 43 %, polyester, soie en 3 coloris, 46,3 cm à 12 ans et de PANTALON FILLE Réf. 28323, 51% coton, 49% polyester soie en 3 coloris, du 3 au 12 ans, 46-48 SWAGT GARÇON Réf. 28986, 57% coton, 43 %, polyester soie en 3 coloris, du 3 au 12 ans, 46-48. PANTALON GARÇON Réf. 28991, 57% coton, 43 %, polyester soie en 3 coloris, du 3 au 12 ans, 46-48.

# Toujours plus pour les familles



**12€  
8€**  
Haut + bas de sport enfant\*  
jusqu'au 30 août 2022

**KIABI**  
la mode à petits prix

KIABI.COM



## Une mode feel good et body positive depuis 1978

Chez KIABI, la mode n'est pas une question de taille. Depuis toujours, nos collections sont pensées pour toutes les morphologies aussi bien pour la femme que pour l'homme, mais aussi pour les enfants. Notre offre débute pour les grands prématurés jusqu'au 6 XL. Nos collections sont aussi ajustées à toutes les morphologies. Demain, 20% de nos collections adultes seront dédiées à la grande taille.



La vie de famille, c'est toujours plus d'amour, de changement, de complicité, et toujours plus d'organisation ! Au-delà d'une histoire de vêtements et de prix, KIABI met en lumière ses engagements pour faciliter la vie des familles : une mode durable à petits prix pour suivre le rythme des petits et des grands, une mode inclusive afin que chacun puisse y trouver son style et de nombreux services pour accompagner les familles dans leur quotidien. Ce nouveau territoire affirme un engagement fort, un cri du cœur : « **Toujours plus pour les familles** ». Pour la 1ère fois, cette posture de marque est l'expression fidèle de notre Vision 2030 co-construite par nos 10.000 Kiabers : « **Faciliter la vie des familles en tissant ensemble une mode responsable et des solutions durables** ».

**En faire toujours plus pour les familles, c'est tenir plus que jamais notre engagement petits prix !**

## Un bureau de style « maison » pour des collections fashion et accessible

Notre ambition et notre mission : bousculer les codes pour inventer chaque jour une mode accessible, dans l'air du temps, responsable et engagée. Inspirées des tendances captées par le TrendsLab, le laboratoire des tendances KIABI, les créations Kiabi sont toutes conçues en France, au siège du groupe, en éco-système ouvert : les

Depuis 1978 et dans le cadre de sa mission de « Faciliter la vie des familles », KIABI accompagne les familles dans tous leurs moments de vie en proposant une mode accessible, pour toutes les

stylistes Kiabi invitent les clients, les collaborateurs de la marque, les influenceurs et les créateurs "valeurs montantes" à co-designer des collections de must have ou des capsules responsables. Voilà ce qui guide l'inspiration et stimule l'innovation des 55 stylistes « maison » pour faciliter la vie des familles du monde entier !

morphologies et toujours à petits prix. Parce qu'en faire toujours plus pour les familles, c'est soutenir leur pouvoir d'achat en offrant le style et la qualité KIABI aux prix les plus attractifs du marché .

## L'inclusion au cœur de nos collections

Kiabi développe depuis 2015 des collections mode dédiées aux enfants et adultes en situation de handicap, et une gamme de lingerie post-opératoire pour les femmes atteintes d'un cancer du sein. Des vêtements beaux, imperceptiblement techniques, et toujours à petit prix !



# KIABI, best spot to shop

Notre marque française, à l'identité style et au merchandising reconnus, s'exprime aujourd'hui dans une multiplicité de formats. En shopping center, retail park ou dans des lieux inédits, KIABI propose des concepts magasins qui font l'objet d'innovations et d'évolutions permanentes.



## Kiabi en shopping center

Surface de vente à partir de 1100 m<sup>2</sup>  
Cross canalité renforcée et Full Concept  
Emplacement avec une clientèle famille

**Objectif :** avoir toujours un coup d'avance ! Innovant et connecté, nos concepts valorisent désormais notre singularité. Pensés dans un esprit « boutique à échelle humaine », nos magasins sont de plus en plus responsables avec des corners seconde main, des ateliers de personnalisation et des espaces ludiques et pédagogiques pour toute la famille. Nous continuons à inventer le magasin de demain, celui qui nous ressemble et nous rend unique sur la planète mode mais aussi celui qui sera adapté à la réalité de chaque pays.



## Retail park

Surface de vente à partir de 1200m<sup>2</sup>  
Digitalisation Basique  
Emplacement premium dans le Retail Park



## Autres

Kiabi Kids, Shop in shop et Centre-ville.

# Une expérience shopping omnicanale

Grâce à notre concept omnicanal précurseur, nous avons la capacité de proposer une shopping experience sans couture à tous nos clients. Leader de la mode à petits prix et pionnier du e-commerce en 2000, la marque innove sans cesse pour faciliter la vie des familles et leur proposer une expérience shopping inédite. Acteur utile au quotidien de toutes les familles, KIABI accélère sa transformation digitale pour conquérir de

nouvelles familles, parfois éloignées de ses magasins, en leur proposant une offre riche avec plus de choix et de diversité produits. Avec aujourd'hui 15.000 références, KIABI proposera en 2025 plus de 200.000 références. Click and collect, e-réservation, la palette de nos services facilite la vie des familles. Notre ambition ? Développer fortement notre modèle unique partout dans le monde.

## Par nos sites e-commerce

Autre axe de développement stratégique, la marketplace. Exposer et vendre KIABI sur des places de marché internationales pertinentes est une opportunité idéale pour atteindre les consommateurs locaux, non seulement ceux qui nous connaissent, mais aussi ceux qui sont fidèles à leur place de marché. Grâce à cette stratégie, KIABI touche de nouvelles chalandises, de nouveaux clients aux habitudes d'achats différentes. Le partenaire bénéficie également de l'attractivité de KIABI en matière d'offre et de prix.

## Par de nouveaux business

Pour renforcer notre leadership dans les pays où nous sommes déjà implantés et conquérir de nouveaux territoires, KIABI développe de nouveaux modèles commerciaux pour faire toujours plus pour les familles et leur faciliter la vie, partout où elles se trouvent. Depuis 2021, KIABI s'exprime via des corners de formats différents en shop-in-shop (Cora en Belgique, Coop en Italie, un plan de développement fort avec Auchan en France. Ce modèle donne une formidable exposition à la marque qui bénéficie d'un trafic d'une autre enseigne et développe ainsi sa notoriété. Un formidable levier pour éveiller la curiosité des clients qui ne connaissent pas encore KIABI.



kiabi.com  
en chiffres clés



27

pays desservis par nos sites marchands



Kiabi présent sur

12

marketplaces et sites multi marques à l'international



# La seconde main by KIABI, un modèle omnicanal unique

Nous mettons le cap vers la circularité de notre modèle avec le lancement du site [www.secondemain.kiabi.com](http://www.secondemain.kiabi.com) et l'ouverture de nos corners seconde main en France et à l'International.

Nous nous appuyons sur notre modèle cross-canal unique en proposant un accès facile à la seconde main en digital ou en physique, sur le web ou sur mobile. Vous pouvez vous séparer de vos vêtements, quel que soit la marque, et acheter en ligne de la seconde main. Et pour les féliciter,

acheteurs et vendeurs sont récompensés, grâce à un abondement en bons d'achats à valoir en magasin KIABI ou sur l'e-shop [www.kiabi.com](http://www.kiabi.com). Et pour aller plus loin, nous mettons à disposition de nos clients le premier service de collecte de vêtements digitalisé (web et appli mobile): KIABI BAG.



**2.9M**

de pièces ont été déposées depuis Janvier 2021

**1.3M**

de pièces disponibles sur le site en Novembre 2022



**107**

magasins équipés d'un corner 2nd main en France, Espagne, Belgique, Portugal et Italie.

Une forte attractivité de la femme et de l'enfant



La Seconde Main by KIABI est également disponible sur l'application mobile [secondemain.kiabi.com](http://secondemain.kiabi.com)



# Success story du partenariat Kiabi

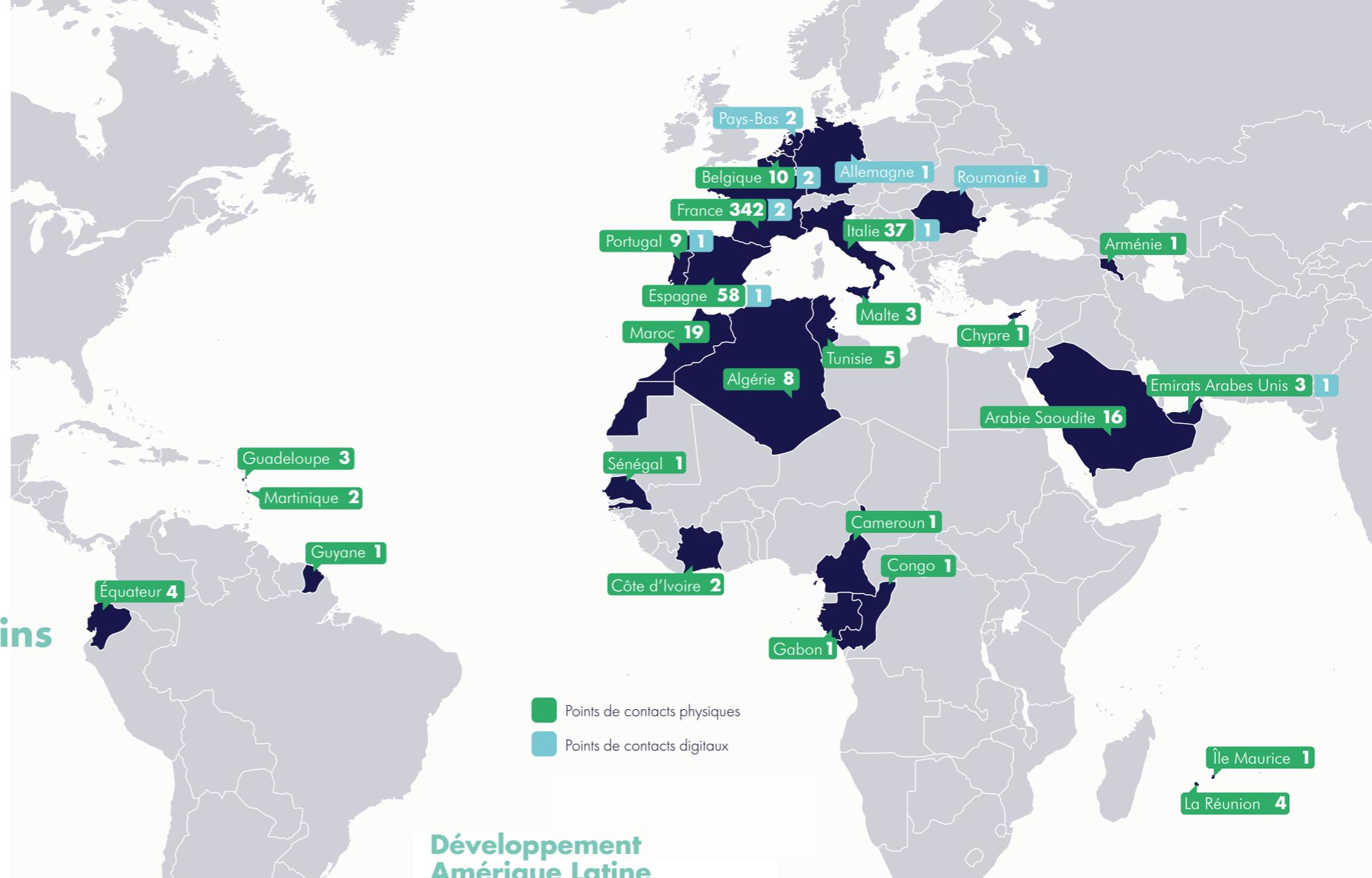
Depuis 2005, nous co-construisons avec nos partenaires une stratégie cross-canal, riche en services innovants. Nous mettons à votre disposition notre savoir-faire unique de plus de 40 années d'expériences de commerçant, de plus de 20 ans de e-commerçant et bien sur la force de notre réseau de 538 points de contact et la puissance de notre e-shop présent dans 27 pays.



# Cap sur Kiabi worldwide

Pour développer notre présence à l'international, nous misons sur l'alliance de nos savoir-faire : votre connaissance parfaite de l'écosystème local et notre expertise pour vous accompagner dans la performance de vos marchés. Avec vous, nous serons une marque omnicanale puissante qui facilite la vie des familles du monde entier. Notre stratégie est claire : avec notre réseau de partenaires, nous entendons renforcer notre position de marque leader et conquérir de nouveaux marchés pour répondre aux besoins de nos clients !

« Notre ambition : 230 magasins dans 30 nouveaux pays d'ici 2030 »



## Développement Amérique Latine et Asie



Développement de l'Europe et Europe de l'est



Accélération de la zone Afrique

# KIABI & vous

Présente dans 24 pays, KIABI construit avec chacun de ses partenaires une relation durable dans un modèle de partage équitable. Notre modèle économique et notre expertise nous permettent d'aller chercher la performance ensemble avec des solutions adaptées au besoin local. Bien plus qu'un simple partenariat, nous vous invitons aujourd'hui à rejoindre une famille.



« Bénéficier d'un accompagnement au plus proche de vos besoins grâce à notre savoir-faire unique. »

## Concept & aménagement Magasin

Nous vous accompagnons pour chacun de vos projets en amont : du concept à l'aménagement du magasin ou encore le merchandising.



## Stock & Logistique

Nous adaptons le stock de votre magasin à votre taille, région et votre potentiel de vente, et nous assurons le réapprovisionnement automatique.



## Conception de nos collections

Des nouveautés chaque semaine de nos collections durables, inclusives, imaginées par nos 55 stylistes maison. Et toujours à petits prix !



## Digital

Nous vous accompagnons sur les projets d'ouverture de sites e-commerce avec une solution adaptée à chaque pays. (Shopify, Market Place, sites multi-marque, etc...)



## IT

Nous proposons un accompagnement informatique et des outils qui vous permettent d'être toujours connecté.

## RH - Formation

Formation initiale et continue pour tous profils et toutes missions.

## Expansion

Nous vous aidons à prendre les bonnes décisions dans le choix de vos emplacements.

## Marketing

Grâce à notre puissance marketing, nous sommes en mesure de créer le buzz et générer de nouveaux flux partout où nous ouvrons de nouveaux magasins.

## Pilotage de la performance

Un responsable de zone sera votre interlocuteur privilégié pour le suivi commercial de votre magasin

# Kiabi vu par vous

« Nous avons débuté notre collaboration début 2022 via le modèle B2B. En voyant la bonne qualité des vêtements, et grâce à l'excellent partenariat avec l'équipe KIABI, nous avons visité les magasins en France et sommes entrés dans une autre phase de notre relation commerciale. En tant que groupe qui travaille avec plusieurs franchises, Semaan Group est très enthousiaste à l'idée de représenter KIABI en Équateur et d'ouvrir ses magasins en 2023. Nous sommes très fiers de représenter une marque avec un concept de mode inédit



**Joseph Semaan, Président Fondateur Semaan Group, Ecuador**

« Nous avons beaucoup apprécié la qualité de nos échanges avec l'équipe du développement international de Kiabi, son approche professionnelle et son accompagnement sur-mesure. Les 15 jours passés avec les différentes équipes KIABI ont joué un rôle clé dans l'ouverture de notre premier magasin à Erevan. C'était une opportunité incroyable de faire partie d'une équipe qui a plus de 15 ans d'expérience professionnelle chez Kiabi. La transmission de compétences, l'agilité et les orientations donnés, notamment en matière de visual merchandising, ont participé



**Astghik Ananikyan, Brand Manager, Armenia**

pour toute la famille, à des prix abordables. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer sur cette voie de la croissance et des bons résultats.»

grandement au succès de notre ouverture. Nous accueillons aujourd'hui, des clients qui connaissaient déjà KIABI à l'étranger, pour d'autres Kiabi est une découverte surprenante. Un partenariat rempli de succès ! »



# Et si notre futur partenaire, c'était vous ?

## Vous êtes

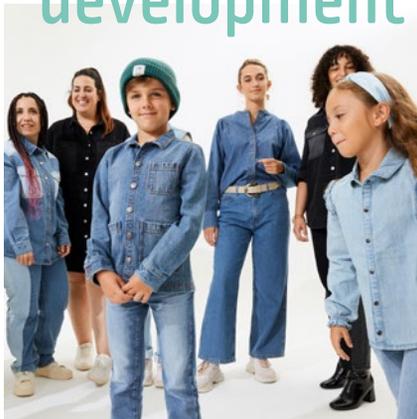
- Une entreprise ouverte d'esprit, dynamique, active et solide
- Animée par la relation client et la gestion d'équipe
- Passionné par la mode et le monde de la distribution
- Ouvert au développement en omnicanalité
- Expert de la vente au détail dans votre pays



### Magasin cible KIABI

- Surface de vente 1000/1200 m<sup>2</sup>
- Entrepôt 200/300 m<sup>2</sup>
- Façade idéale 21 m
- Zone à fort trafic avec une cible familiale

# Kiabi International development



## Contact us

[international\\_franchise@kiabi.com](mailto:international_franchise@kiabi.com)



[kiabi.com](https://www.kiabi.com)

[https://www.kiabi.com/ouvrir-un-kiabi\\_LP953352](https://www.kiabi.com/ouvrir-un-kiabi_LP953352)